Google AdWords Service Jumpstart

Bien débuter sur AdWords

Sommaire

- Les principes de la Recherche
- Google AdWords
- Le service Jumpstart
- Le financement
- Les prochaines étapes

Google

La recherche est la porte d'accès à vos clients

2.6 milliards

de requêtes chaque jour dans le monde

81%

des internautes accèdent à un site via un moteur de recherche

29%

considèrent le moteur de recherche comme leur première source d'informations

Source: Forrester Research Inc., “UK Internet User Monitor” , Google Touchpoints Consumer Survey January 2009. Base: 8,675 US respondents.

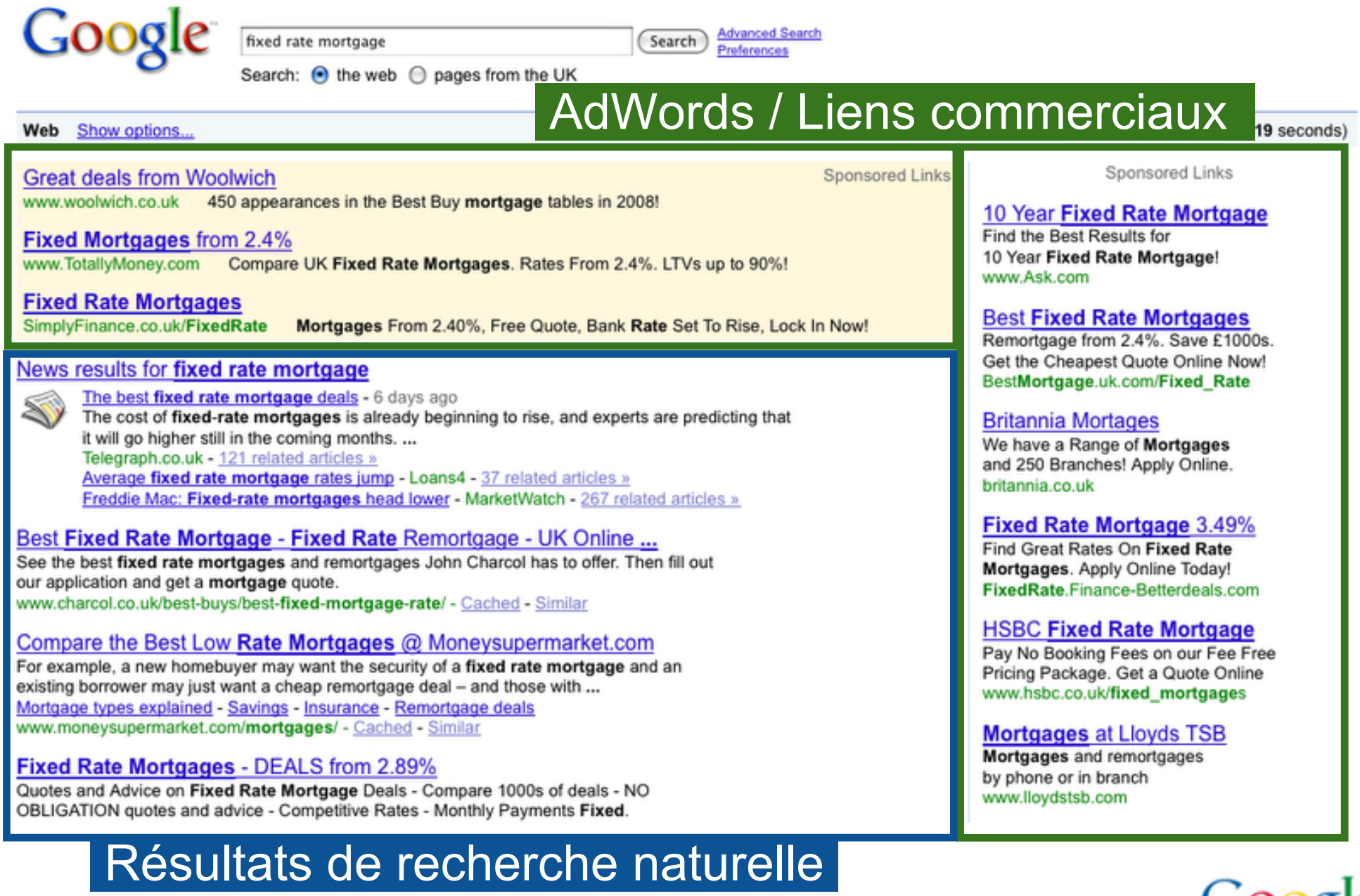
Google

Le moteur de recherche est central, générant des résultats et capturant l'intérêt

Sources: comScore Media Metrix (June 2008); Google internal analysis; Yahoo! and comScore, July 2007; ComScore, The Role of Search In Consumer Buying, March 2006; iProspect, 2007.

Google

Google AdWords – Les liens commerciaux



Google

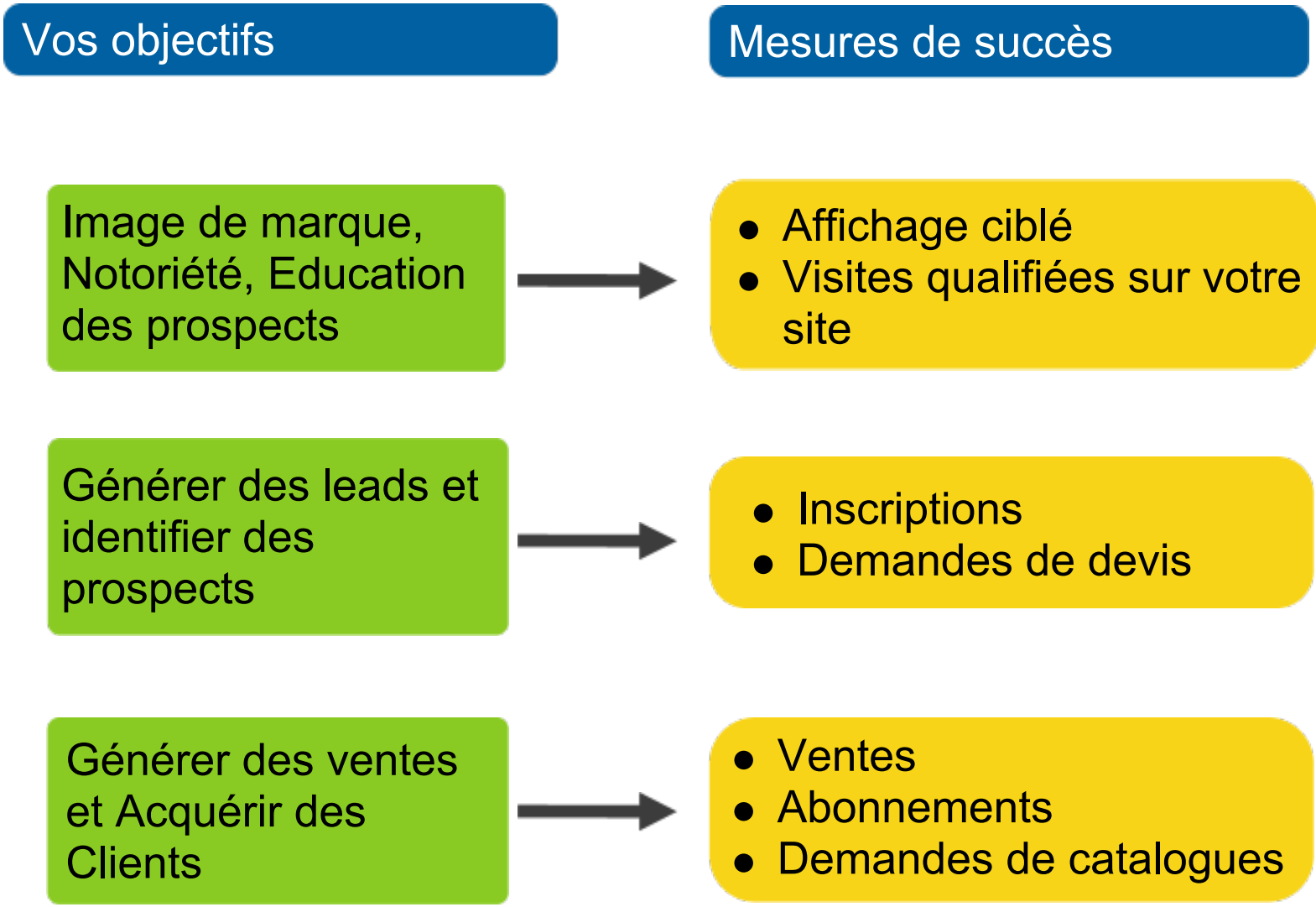
Cibler le client à l' **Instant Magique**

Les annonces sur Google ne sont affichées qu'aux internautes ayant indiqué un intérêt, et ce, à l'instant même où ils expriment cet intérêt

“Les liens commerciaux sont la forme de ciblage publicitaire la plus précise qui existe actuellement”

Google

Ce que Google peut faire pour vous...



Google

Le service Jumpstart

- Une consultation professionnelle !

- La création de votre compte !
- La création, la mise en ligne et l'optimisation de vos campagnes !

Google

Jumpstart - *La consultation*

Les conseils d'un expert Google

Nous discutons de votre activité avec vous, analysons vos contraintes et vos objectifs pour vous conseiller au mieux sur vos options

Proposition d'un plan de campagne

Nous vous conseillons sur les mots-clefs à privilégier, les annonces à rédiger et les multiples réseaux de ciblage qui s'offrent à vous pour atteindre vos objectifs

Estimations de coût et de trafic

Nous recherchons les informations pertinentes sur votre marché pour vous fournir des estimations sur le budget à allouer à votre campagne pour atteindre vos objectifs

Google

Jumpstart – *Création de compte*

Une structure professionnelle

Un expert certifié GAP vous construira votre campagne Google Adwords

Une proposition de mots-clefs complète

Nous utiliserons notre connaissance des outils Google pour vous proposer une liste de mots-clefs adaptés à vos besoins

Rédaction d'annonces ciblées

Vos annonces seront rédigées de manière à optimiser vos résultats et drainer un maximum de trafic qualifié vers votre site

Jumpstart – *Création, Mise en ligne et Optimisation*

Support personnalisé

Nous validons votre campagne avec vous avant sa mise en ligne.

Optimisation de votre compte

Nous vous aiderons à analyser les résultats pour vous permettre de prendre des décisions éclairées et apporter les améliorations nécessaires.

Transfert de connaissance

Nous vous formerons et vous assisterons à la gestion de votre campagne et à la maîtrise de l'interface Adwords pour assurer votre réussite.

Google

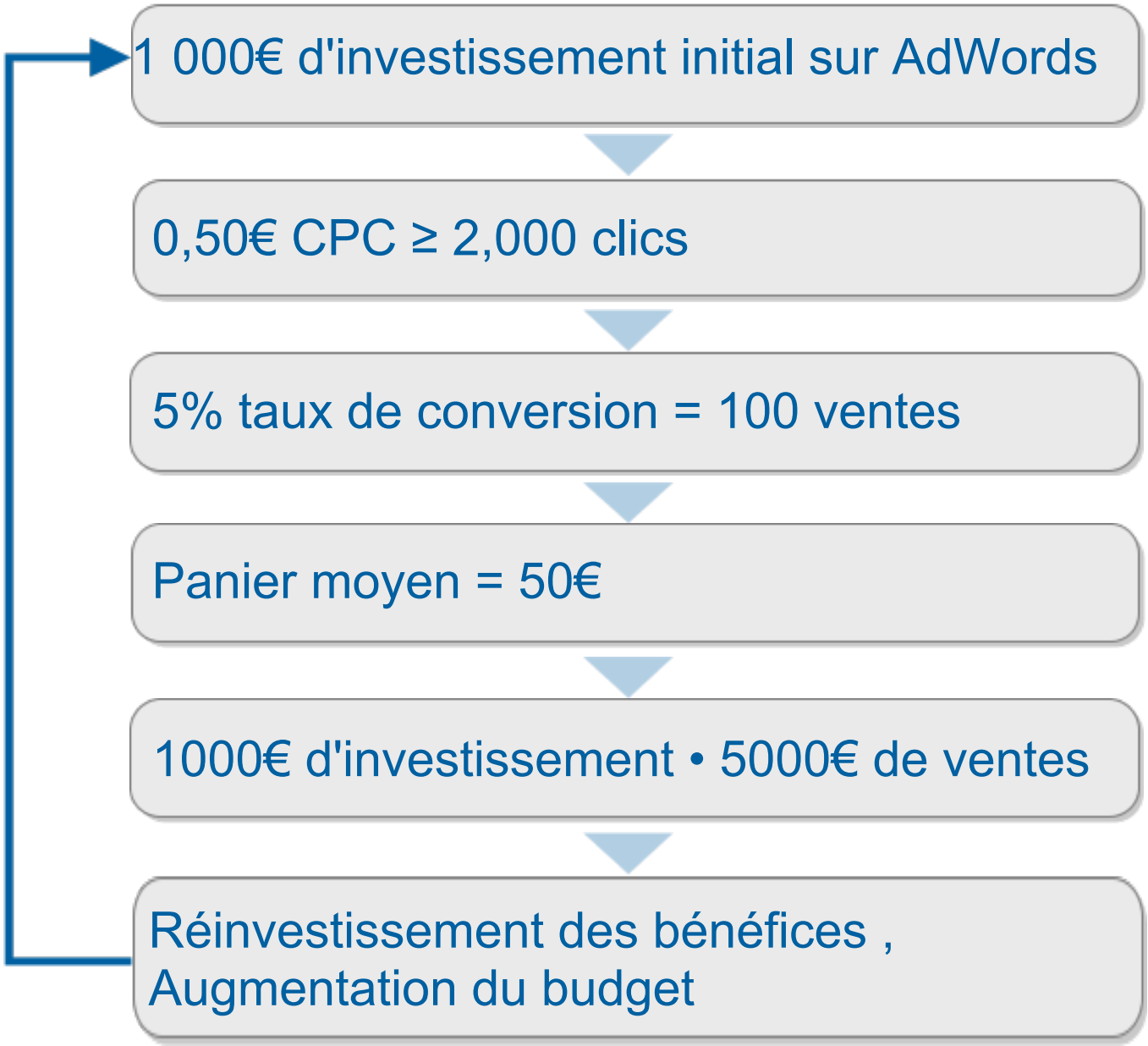
Google Jumpstart

Utilisez la connaissance et l'expérience de Google : un expert Adwords créera votre compte et vous apprendra à le gérer.

- Construction de votre campagne par un expert Adwords dédié
- Support et Optimisation Proactive
- Formation sur nos outils pour maximiser votre résultats
- Support online sur toute la durée de vie de votre campagne
- **Sans frais additionnel !** – Vous ne payez que les clics

Google

AdWords se finance lui même...



Google

Débuter - Les prochaines étapes!

- Validation de votre compte
  - Acceptation des Termes et Conditions
- Planification de votre compte
  - Définition précise des objectifs de votre campagne
- Construction de votre campagne
  - Génération d'une liste de mots-clefs, Rédaction des annonces, Structuration de votre campagne
- Mise en ligne de votre campagne
  - Activation de votre campagne
- Analyse des résultats
  - Utilisation des outils Google pour mesurer vos résulats

Google

Google™ Merci!